

2do FORO DE COMUNICACIÓN Y JUVENTUD

“ARGEMIRO GARCÍA FLÓREZ”

El poder de la comunicación en el mercadeo social para la transformación de los territorios.

SEPT 6
Florencia,
Caquetá

DATOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO

IDENTIFICACIÓN (C.C ó T.I)

No. CELULAR

DIRECCIÓN DE RESIDENCIA

BARRIO O VEREDA

MUNICIPIO

Diligencie los campos según corresponda

Estudiante

I. E / Sede

Jornada

M

T

Grado

Fecha de nacimiento

Día

Mes

Año

Docente acompañante

NOMBRE COMPLETO

CELULAR

Cargo en la I.E

Título de la ponencia

PARA TENER EN CUENTA

1. Adjuntar copia del documento de identidad del estudiante
2. El formulario debe contener las 3 firmas.
3. Adjuntar la ponencia.

Firma del estudiante

Firma del docente acompañante

Nombre del rector

FIRMA AUTORIZADA DEL RECTOR